

RITUAL DE GESTÃO

A cultura de melhoria contínua já está consolidada entre os colaboradores da empresa. Há anos, a Teadit visa melhorar sua gestão, eliminando os desvios, em busca da excelência em seus processos e serviços. Tudo isso só é possível graças aos esforços dos funcionários que, em parceria com departamento de Melhoria Contínua, identificam um problema, propõem soluções e trabalham em grupo para solucioná-lo da melhor maneira.

Essa mudança de atitude, que começou em 2012, vem rendendo frutos significativos como redução de falhas, melhoria em processos e aumento da produtividade, por exemplo. Ao longo desses anos, inúmeros projetos foram implementados e finalizados com sucesso.

Em 2018 não foi diferente. No dia 29 de novembro, no auditório da matriz da empresa, no Rio de Janeiro, aconteceu o último Ritual de Gestão do ano. O evento, que acontece a cada dois meses, reúne a diretoria e gerência da empresa, líderes de projetos em andamento, integrantes das equipes que estão encerrando seus trabalhos, além de alguns convidados.



Esse evento de encerramento ficou marcado por apresentar algumas novidades desenvolvidas pela equipe de TI, como o novo aplicativo de relatório de visitas para

a equipe comercial, além de um sistema para controlar o fluxo de matérias-primas e produtos acabados na TIC e TJ.

Os seguintes projetos, que estão em andamento, foram apresentados:

- Criar indicadores de serviços terceirizados de Facilities (Kariny Matos)
- Aumento na Conversão de Cotações - Juntas de Expansão (Renan Beltrão)
- Aumento na Conversão de Cotações - Juntas de Vedação (Gilberto Okasaki)

Os projetos abaixo foram finalizados:

- Gestão de Estoque e armazenagem no Almoxarifado Geral de Suprimentos (Marcelo Carvalho)
- Eliminar o envio de carretéis com emendas aos clientes TIC (Daniel Souza)
- Implementação de Pesquisa NPS (Net Promoter Score) na Teadit (Aline Campista)

Para fechar o último ritual do ano, a equipe de Marketing reservou uma surpresa e apresentou, em primeira mão, o novo site do Grupo Teadit, que será lançado em breve. A nova homepage foi remodelada para atender aos mais modernos requisitos de navegação e será responsivo, ou seja, se adapta automaticamente em qualquer dispositivo móvel.

Renato Pizza, Diretor de Operações da América Latina, não pode estar presente no evento, mas deixou uma mensagem de agradecimento e parabenizou os grupos, que, mesmo diante de tantos desafios, realizaram um excelente trabalho.

