



O FUTURO É AGORA

Projetos e soluções inovadoras são a pauta central da convenção de vendas da Teadit, que reúne a equipe comercial do Brasil e América Latina, durante três dias, em Campinas.

Confira algumas fotos da **RGV 2019**



*Marcelo Cattaneo Adorno
na Reunião*



Donizete durante apresentação

Cerca de 60 pessoas se encontraram no Hotel Royal Palm Resort, em Campinas, entre os dias 21 e 23 de fevereiro, para mais uma edição da Reunião Geral de Vendas (RGV). O evento, que acontece anualmente, reúne a equipe comercial da Teadit América Latina e a diretoria para discutir metas e estratégias comerciais para o ano de 2019, além de compartilhar experiências, através de cases e soluções de sucessos realizados no ano anterior.

Para este ano, a RGV trouxe o tema 'O Futuro é Agora', que se traduziu através da apresentação de trabalhos e projetos inovadores, modernos e tecnológicos, com o intuito de compartilhar soluções diferenciadas criadas pela equipe comercial aos clientes.

A Humanização foi tema de abertura da convenção, no dia 21, com a presença de consultoras do Atelier do Conhecimento. A empresa promoveu uma manhã proveitosa, onde a humanização e a união da equipe foram o foco, resgatando a importância do calor humano nos relacionamentos. As dinâmicas continuaram na parte da tarde, porém com um viés mais comercial. Os participantes se dividiram em grupos para analisarem os mercados Petroquímico e de Papel e Celulose. O resultado dos trabalhos foi apresentado pelos gerentes responsáveis no último dia da convenção.

Na sexta e no sábado, foi a vez de apresentar os cases de sucesso, compartilhando soluções inovadoras de aplicações dos produtos Teadit, que resultaram em excelentes resultados e grande valor para o cliente.

Após um longo dia de reunião, os participantes puderam desfrutar das instalações do hotel e compartilhar momentos com colegas, jogando futebol, pôquer, além da festa com música ao vivo, que aconteceu na última noite do evento.

RGV 2019

CAMPANHA DE PRODUTOS PREMIA DESTAQUES NAS VENDAS

A Campanha de Produtos, deste ano, premiou os Supervisores de Desenvolvimento de Mercado que se destacaram nas vendas de juntas de expansão e produtos Premium, conforme as categorias abaixo:

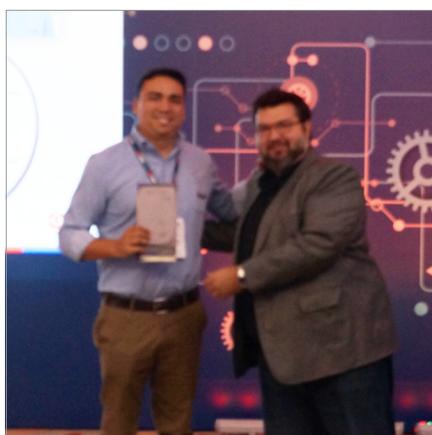
- Gaxetas: Euger Brandão
- Teadit 25BI: Vinícius Ferreira
- Protetor de Flange: Max Araújo
- Serviços: Diego Sutil
- Produtos de Vedação Argentina: Alejo Hernandez
- Juntas de Expansão: Raquel Teixeira e Márcio Ribeiro

GAXETAS



Euger Brandão e Ediléa Machado

TEADIT 25BI



Vinícius Ferreira e Carlos Girão

PROTETOR DE FLANGE



Max Araújo e Marcelo Mano

SERVIÇOS



Diego Sutil e Soraya Almeida

PRODUTOS DE VEDAÇÃO ARGENTINA



Alejo Hernandez e MCA

JUNTAS DE EXPANSÃO



Márcio Ribeiro e José Carlos Veiga

RGV 2019

HOMENAGEM POR TEMPO DE CASA

A já tradicional homenagem por tempo de casa, premiou com troféus os colaboradores que completaram mais de 5 anos de empresa, conforme as categorias:

- Safira – De 5 a 10 anos de empresa
- Topázio – De 10 a 15 anos
- Esmeralda – De 15 a 20 anos
- Rubi – De 20 a 25 anos
- Diamante – De 25 a 30 anos
- Diamante Negro – Acima de 30 anos



Ronaldo Carvalho - Safira



Ramon Chaves - Safira



Carlos Girão - Topázio



Clibia Calvet - Esmeralda



Moreno Figueiredo - Rubi



Paulo Barros - Diamante Negro



Nelson Kavanagh - Diamante Negro



Ediléa Machado - Diamante Negro



Marcelo Westphal - Diamante Negro